

ARSlab

THE LAND OF
T'Ammore

PROGETTO PRELIMINARE



T'AMMORE



Il progetto nasce dall'esigenza di promuovere nel mercato internazionale lo spettacolo "T'Ammore, The Spirit of Naples", prodotto da ArsLabItaly in collaborazione con la società inglese Discord, Ltd.

T'Ammore è uno spettacolo di teatro musicale che rende omaggio alla grande tradizione culturale e musicale campana e alla sua città principe, Napoli.

Lo spettacolo consiste nella performance di 23 tra cantanti, musicisti e ballerini che agiscono sulla scena seguendo una semplice linea narrativa che non prevede dialoghi, affidandosi alla conduzione di un personaggio in scena (Pazzariello) e al contesto narrativo espresso da brani cantati, proiezioni, costumi e coreografie che rappresentano e chiariscono lo svolgimento della storia.

ARS*lab*

T'Ammore è **ideato e prodotto** per ArsLab Italy da **Luigi Caiola**, che in oltre 30 anni di attività ha prodotto e distribuito in tutto il mondo circa 1.000 spettacoli e oltre 40 progetti audio/video, tra cui il tour mondiale e la produzione di 3 CD dedicati con Eugenio Bennato dedicati al progetto Taranta Power. Da 17 anni collabora stabilmente con il Maestro Ennio Morricone, del quale ha prodotto e distribuito in tutto il mondo circa 200 concerti e i più recenti progetti discografici. Come produttore discografico ha ricevuto due dischi d'oro, un disco di platino e un Grammy Award.



La **direzione artistica** dello spettacolo è di **Franco Dragone** (www.dragone.be), certamente uno tra i più grandi creatori al mondo di spettacoli dal vivo, che ha realizzato, tra gli altri, i primi 10 spettacoli del Cirque Du Soleil; A new Day con Celine Dion al Caesar Palace di Las Vegas; The House of Dancing Waters a Macau; Aida, per il Teatro San Carlo di Napoli; The Han Show a Wuan, Cina; Lido, Parigi (di prossima inaugurazione).

La regia dello spettacolo è affidata a **Gianfranco Covino**, collaboratore di Franco Dragone fin dai tempi del Cirque du Soleil, fondatore della Compagnia Barbiana a Mons, Belgio; regista e produttore di molti spettacoli tra cui *Rêve de Sable*, *Théâtre de l'Orion*; *Ne me regarde pas comme ça*, *Cie du Campus*, *Compagnie Barbiana*; *Faut pas rêver*, *Zététique Théâtre*; *Xénophobia*, *Théâtre de l'Ancre*; *Cross the line*, *Productions du Dragons 2009*, event for Cutty Sark Spain; *Portraits vidéos théâtralisés*, *Compagnie Barbiana 201*. Ha inoltre svolto un'intensa attività di actor training sulla commedia dell'arte in Belgio, Francia, e Marocco, per il Cirque du Soleil e per Productions du Dragon.

Le **musiche originali** e gli **arrangiamenti** dei brani classici, sono state realizzate dai musicisti napoletani **Gino Magurno** e **Renato Salvetti**; i **testi** sono della cantante e autrice napoletana **Annalisa Madonna**.

T'Ammore è anche il risultato di uno sforzo produttivo senza precedenti in Italia, teso alla realizzazione di uno spettacolo capace di misurarsi con i più alti standard internazionali, grazie al lungo lavoro di workshop e al contributo di professionisti di grandissimo pregio internazionale.

T'Ammore, infatti, non è solo l'omaggio al grande passato di Napoli, ma intende anche essere testimonianza del contributo che questa città può ancora dare al processo di costruzione civile e culturale del mondo contemporaneo.

THE LAND OF T'AMMORE

Sulla base di tali premesse, il progetto *The Land of T'Ammore* intende presentare lo spettacolo agli operatori e ai media internazionali, consentendo loro di connettersi con il territorio che lo ha generato, attraverso una piena immersione nei luoghi e nelle storie, nei sapori e nei profumi, nelle tradizioni culturali e nelle espressioni artistiche che lo connotano.

Per tale ragione, inviteremo a soggiornare a Napoli e dintorni in due diversi periodi della durata di 3-4 giorni ciascuno (uno a fine giugno, l'altro a fine luglio), una trentina di "Ambasciatori" internazionali, operatori dello spettacolo (promoters, presenters, agenti), giornalisti (carta stampata e TV), potenziali sponsors e "opinion makers" (esponenti di spicco della vita culturale e sociale dei loro Paesi), provenienti da Nord America (USA e Canada), Europa e Cina.

Durante il loro soggiorno, gli Ambasciatori dovranno visitare i luoghi più significativi e attraenti, assaporare i cibi della tradizione campana, incontrare personaggi rappresentativi della cultura... insomma respirare a pieni polmoni l'aria che ha generato T'Ammore ed infine, ovviamente, assistere in anteprima mondiale alla rappresentazione dello spettacolo.

The Land of T'Ammore sarà anche un documentario di circa 60 minuti che, oltre a raccontare il "making of" dello spettacolo, rappresenterà anche i luoghi e le storie da cui T'Ammore trae origine; questo documentario sarà trasmesso da alcune delle principali TV nordamericane, europee e cinesi e sarà utilizzato in ogni diversa occasione promozionale e, in generale, pubblica che accompagnerà la vita dello spettacolo. Al termine di questa lunga operazione preparatoria, T'Ammore verrà ovviamente rappresentato nei teatri delle principali città del mondo, in cui porterà non solo la testimonianza di un grande passato, ma anche e soprattutto l'espressione di una vitalità artistica e spirituale attuali e irrinunciabili. Per dirla con una una frase di un bellissimo film di Roberto Faenza, vogliamo che T'Ammore guidi il pubblico in *"un viaggio nel passato con un solo bagaglio: il futuro"*

Luigi Caiola

TARGET

Organizzatori, direttori artistici, promoter, giornalisti, operatori del settore, esponenti politici,
di tutto il mondo



CONCEPT

12, 13 e 14 giugno 2015

3

giorni

nel mondo di T'Ammore,
lo spettacolo che celebra lo
spirito di Napoli e la
tradizione culturale e
artistica italiana.

cuore

3

giorni

per conoscere lo spettacolo,
scoprirne le origini,
comprenderne le radici e la
filosofia che ne è alla base.

anima

3

giorni

per immergersi nella
tradizione italiana,
respirarne l'essenza e
trasfigurarsi in essa.

spirito

PLAN

giorno 1 (12 giugno 2015)



il cuore di napoli

Arrivo a Napoli

PRESSO LA STRUTTURA RICETTIVA SELEZIONATA

Buffet di benvenuto

IN UNA DELLE SALE DELLA STRUTTURA

Conferenza di presentazione

PRESENTAZIONE DI LAND OF T'AMMORE E DEL PROGRAMMA.

PRESENTAZIONE DEGLI OSPITI PRESENTI.

DISCORSO INTRODUTTIVO DI LUIGI CAIOLA E DI FRANCO DRAGONE

Spaccanapoli

PASSEGGIATA NEL CUORE DI NAPOLI, ATTRAVERSO I PALAZZI STORICI E LE VIE TRADIZIONALI

Cucina napoletana

CENA PRESSO RISTORANTE PER SCOPRIRE LA TRADIZIONE CULINARIA DI NAPOLI, UN'ESPERIENZA SENSORIALE.

sapori
cultura
tradizioni

giorno 2 (13 giugno 2015)



l'anima di napoli

Tradizione religiosa

SAN FRANCESCO DI PAOLA, SANTA CHIARA, SAN LORENZO MAGGIORE, DUOMO DI NAPOLI
ITINERARIO GUIDATO PRESSO ALCUNE TRA LE BASILICHE E LE CHIESE PIÙ BELLE DI NAPOLI

Pranzo

PRANZO LIBERO OPPURE PRESSO HOTEL

Museo di Capodimonte

L'ESPERIENZA SENSORIALE PROSEGUE: DOPO IL GUSTO E L'ANIMA È IL MOMENTO DELLO SPIRITO:
IL MUSEO SORGE NELL'OMONIMO BOSCO, E SI POSSONO AMMIRARE CAPOLAVORI DI ARTISTI DI FAMA
INTERNAZIONALE COME TIZIANO, BOTTICELLI, GOYA E CARAVAGGIO.

Making of T'Ammore The Spirit of Naples

RIENTRO IN HOTEL E VIDEOPROIEZIONE DEL DOCUMENTARIO SU T'AMMORE

Pizza

NON SI PUÒ ANDAR VIA SENZA AVERLA ASSAGGIATA.
CENA PRESSO PIZZERIA TIPICA, CON BREVE INTRODUZIONE SUI "SEGRETI PER FARE UNA PIZZA PERFETTA"

arte
storia
gusto

giorno 3 (14 giugno 2015)



Lo spirito di napoli

Procida/Ischia

IL MOMENTO DEGLI OCCHI.

GITA ORGANIZZATA VERSO PROCIDA O ISCHIA

Rientro in Hotel

PRIMO POMERIGGIO LIBERO

T'Ammore

FINALMENTE, LO SPETTACOLO, PRESSO IL TEATRO SELEZIONATO.

APERITIVO E AREA VIP PRIMA DELL'INIZIO

CENA CON GLI ATTORI E LO STAFF

bellezza
emozioni
amore